**Kolekcija OŠ *Slatine***



*za sliku*

**Naslov: Design thinking radionica – Razvoj kreativnog mišljenja 3 dio.**

 **Predmet/područje:** KIOO, SRO

**Razred:** od 4. do 8. razreda

**Ključni pojmovi:** kreativnost, divergentno mišljenje, mašta, logičko mišljenje, kritičko mišljenje, učenje metodom prototipa

**Korelacije i interdisciplinarnost:** aktivnosti jemoguće primijeniti i prilagoditi većini sadržaja, učiti kako učiti, osobni i socijalni razvoj

**Obrazovna očekivanja:**

**1. ciklus: 4. i 5. razred**

**uku A.2.2.** **2.** Primjena strategije učenja i rješavanja problema. Učenik primjenjuje strategije učenja i rješava probleme u svim područjima učenja uz praćenje i podršku učitelja.

**uku A.2.3. 3.** Kreativno mišljenje. Učenik se koristi kreativnošću za oblikovanje svojih ideja i pristupa rješavanju problema.

**uku A.2.4. 4.** Kritičko mišljenje. Učenik razlikuje činjenice od mišljenja i sposoban je usporediti različite ideje.

**uku D.2.2. 2.** Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

**osr A.2.3.** Razvija osobne potencijale

**osr A.2.4.** Razvija radne navike.

**pod A.2.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.

**pod A.2.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.

**2. ciklus: 6., 7. i 8. razred**

**uku A.3.2. 2.** Primjena strategije učenja i rješavanja problema. Učenik se koristi strategijama učenja i primjenjuje ih u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanja problema u svim područjima učenja uz povremeno praćenje učitelja.

**uku A.3.3. 3.** Kreativno mišljenje. Učenik samostalno oblikuje svoje ideje i kreativno pristupa rješavanju problema.

**uku A.3.4. 4.** Kritičko mišljenje. Učenik kritički promišlja i vrednuje ideje uz podršku učitelja.

**uku D.3.2. 2.** Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

**osr A.3.3.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.

**pod A.3.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.

**pod A.3.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.

……………………………………………………………………………………………………..

**Uvodne napomene:**

*Scenarij podučavanja Design thinking radionica – Razvoj kreativnog mišljenja 3. dio razvio se iz istoimene PPt prezentacije nastale kao aktivnost u okviru međunarodnog eTwinning projekta Amusing Design Thinking. Isti se naslanja na prethodne scenarije podučavanja usmjerene na razvoj kreativnog mišljenja Marshmallow izazov i radionica kreativnog mišljenja te Mislim kreativno – Razvoj kreativnog mišljenja 2. dio.*

*U scenariju podučavanja opisane su aktivnosti koje se provode unutar prve radionice Design thinkinga posvećene dizajniranju pernice. Istu prezentaciju moguće je prilagoditi za provedbu radionica drugog dizajnerskog sadržaja.*

*Uz scenarij podučavanja i PPt prezentaciju u ostalim materijalima nalazi se i poveznica na Loom prezentaciju kojom se pobliže objašnjava sam tijek radionice.*

**Opis aktivnosti:**

|  |
| --- |
| **A** |

 **Kratki kreativni zadaci**

Radionica Design thinkinga započinje kratkim kreativnim zadacima od kojih se od učenika očekuje da u zadanom vremenskom roku nešto nacrtaju/skiciraju. Učenici tijekom čitavog trajanja radionice rade u paru.

*Zadatak 1.:*

*Imate 1 minutu za nacrtati portret vašeg kolege iz para!*

*Zadtak 2.:*

*Imate 2 minute za nacrtati što više predmeta zadanog oblika (oblik određuje učitelj).*

*Zadatak 3.:*

*Skicirajte: bebu, vrata, kuću, inovaciju!*

Svi početni zadaci odrađuju se s ciljem da učenicima objasnimo da biti kreativan ne znači nužno odlično crtati. Kreativnost nije samo umijeće crtanja ili slikanja. Kreativnost i kreativno samopouzdanje je sposobnost da sudjelujemo u nečem u čemu možda nismo dobri, suočavanje s problemima i zadacima koji nemaju jasno rješenje. Kreativnost je nalaženje novih rješenja.

Potrebno je učenicima naglasiti da smo svi mi kreativni i da svi možemo razvijati vlastiti kreativni potencijal!

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **B** |

**Design thinking radionica: dizajniranje pernice**

Učenici rade u paru. Zadatak je dizajnirati pernicu za člana svoga para. Dizajnerski proces izrade prototipa prolazi kroz 5 faza: 1. faza empatije, 2. faza definiranja, 3. faza ideacije, 4. faza izrade prototipa, 5. faza testiranja prototipa. PPt prezentacija vodi učitelje i učenike korak po korak kroz svih 5 faza dizajnerskog procesa. Svaki korak detaljno je objašnjen u priloženoj PPt i Loom prezentaciji. Izvršavanje svih faza neophodno je za uspješno izvršavanje dizajnerskog izazova.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Za one koji žele znati više**

Poveznica na Loom prezentaciju:

https://www.loom.com/share/9dfb416de59c4304919948886c821a32

Poveznice na zanimljive video materijale koji objašnjavaju Design thinking metodu:

<https://www.youtube.com/watch?v=_r0VX-aU_T8>

<https://www.youtube.com/watch?v=0V5BwTrQOCs>

<https://www.youtube.com/watch?v=Z4gAugRGpeY>

<https://www.youtube.com/watch?v=nyt4YvXRRGA>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Izvori**

<https://www.youtube.com/watch?v=Z4gAugRGpeY>

<http://ignitetech.org/design-thinking-2/>

<https://www.slideshare.net/zaana/a-speed-date-with-design-thinking-11491017/20-diverge_converge_are_focus_Hassno>

<https://uxdesign.cc/the-dreaded-democratization-of-design-thinking-79111b624cb3>

<https://dissolve.com/stock-photo/Boy-reaching-book-library-royalty-free-image/101-D145-209-770>

[https://medium.com/@demianborba/design-thinking-a-manual-for-innovation-e0576b34eff6](https://medium.com/%40demianborba/design-thinking-a-manual-for-innovation-e0576b34eff6)

Napomena: Valjanost svih mrežnih poveznica zadnji put utvrđena 27*.9.2020.*

Ovo djelo je dano na korištenje pod licencom [Creative Commons Imenovanje-Nekomercijalno-4.0 međunarodna](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).